



Trousse de campagne communautaire

Un guide pratique pour les quartiers, associations, groupes culturels, lieux de culte, clubs, municipalités et équipes communautaires.

Le but de cette trousse

Cette trousse aide votre communauté à organiser une participation locale simple, visible et mesurable à la Campagne du Ruban Noir. Utilisez-la pour inviter les gens à faire le serment, porter le Ruban Noir, commander ou distribuer des rubans, partager des photos approuvées et inviter d'autres personnes à participer.

ENGAGEMENT

« Je m'engage à porter le Ruban Noir comme symbole d'unité, de force et de solidarité dans la lutte contre le racisme et l'intolérance. »

Ce que votre communauté peut faire

- Organiser une campagne locale d'engagement à l'aide du code QR de la campagne.
- Commander des rubans ou organiser un point local de distribution.
- Tenir un kiosque, une rencontre, une activité communautaire ou une courte présentation.
- Inviter les écoles, milieux de travail, organismes et groupes locaux à participer.
- Partager des photos et histoires approuvées de personnes portant le Ruban Noir.
- Utiliser vos liens et codes QR suivis pour mesurer la participation locale.

Équipe communautaire recommandée

Responsable communautaire	Coordonne le calendrier, les partenaires et les suivis.
Responsable des rubans	Gère les commandes, la distribution et les quantités.
Responsable mobilisation	Invite les groupes locaux et coordonne les communications.
Responsable médias/photos	Gère les photos, le consentement et les histoires communautaires.

**Bénévoles**

Aident au kiosque, aux QR, aux rubans et à l'accueil.

Plan de lancement en 7 jours

1. Jour 1 : nommez le responsable, fixez votre objectif et confirmez l'endroit ou le réseau communautaire.
2. Jour 2 : partagez le lien d'engagement et le code QR avec les partenaires locaux.
3. Jour 3 : commandez les rubans nécessaires ou confirmez le plan de distribution.
4. Jour 4 : publiez l'annonce communautaire et envoyez l'invitation aux groupes locaux.
5. Jour 5 : confirmez les bénévoles, la signalétique, les QR et le matériel.
6. Jour 6 : tenez l'activité, recueillez les engagements et distribuez les rubans.
7. Jour 7 : remerciez les participants, soumettez les photos approuvées et faites le bilan.

À votre kiosque ou activité

- Afficher le code QR « Faire le serment » sur une tablette, un téléphone ou une affiche.
- Afficher séparément le code QR « Commander un Ruban Noir ».
- Prévoir un espace clair pour les rubans, le matériel imprimé et les bénévoles.
- Ne jamais publier de coordonnées privées de bénévoles ou participants.
- Obtenir le consentement avant de soumettre des photos à la galerie publique.

Message communautaire prêt à utiliser

MESSAGE

Notre communauté se joint à la Campagne du Ruban Noir. Nous invitons les résidents, familles, groupes, écoles, milieux de travail et organismes à porter le Ruban Noir comme symbole d'unité, de force et de solidarité dans la lutte contre le racisme et l'intolérance. Faites le serment, obtenez votre ruban et partagez le message : blackribboncampaign.com

Mesurer la participation

- Nombre de personnes ayant fait le serment.
- Nombre de rubans commandés ou distribués.
- Nombre de bénévoles et partenaires locaux.
- Nombre d'écoles, milieux de travail ou organismes mobilisés.
- Nombre de photos/histoires approuvées soumises.
- Ce qui a fonctionné et ce qui devrait être amélioré.



Principes de participation

- Participation volontaire, respectueuse et inclusive.
- Le symbole doit rester centré sur l'unité, la force, la solidarité et l'action contre le racisme et l'intolérance.
- Protégez les renseignements personnels; publiez uniquement ce que les participants ont accepté de rendre public.
- Pour les enfants et jeunes, suivez les règles de consentement de l'école, de l'organisme et des parents/tuteurs.

PROCHAINE ÉTAPE

Choisissez un responsable, fixez un objectif communautaire, puis ouvrez blackribboncampaign.com pour accéder aux QR, aux ressources et aux outils de suivi.