



Plan de campagne locale — Engagement et Rubans

Planifier une campagne simple, mesurable et facile à reproduire.

1. Fixez votre objectif

Engagements visés	_____
Rubans à distribuer / commander	_____
Partenaires locaux	_____
Bénévoles	_____

2. Choisissez votre modèle

- Kiosque ponctuel dans un centre communautaire, bibliothèque, église, événement ou commerce partenaire.
- Campagne de 7 jours avec QR affichés chez plusieurs partenaires.
- Campagne familiale ou de quartier avec partage de lien et distribution de rubans.
- Activation lors d'une réunion, assemblée, match, spectacle ou activité communautaire.

3. Préparez le matériel

- QR Faire le serment et QR Commander un Ruban Noir — affichés séparément.
- Rubans comptés avant l'activité et après la distribution.
- Affiche ou chevalet expliquant brièvement la signification du Ruban Noir.
- Téléphone ou tablette chargé pour afficher les QR en plein écran.
- Fiche de résultats et coordonnées du responsable — gardées privées.

4. Script de 20 secondes

SCRIPT

« Nous participons à la Campagne du Ruban Noir. Le Ruban Noir représente l'unité, la force et la solidarité dans la lutte contre le racisme et l'intolérance. Vous pouvez faire le serment en scannant ce QR, et obtenir un ruban avec l'autre QR. »



5. Après la campagne

- Comptez les engagements, rubans, partenaires et bénévoles.
- Réconciliez les commandes/paiements selon les procédures du site.
- Remerciez les participants et soumettez les photos approuvées.
- Notez les leçons apprises avant la prochaine activation.